

昆山凯迪汽车电器有限公司

2025 年社会责任报告



昆山凯迪汽车电器有限公司

关于本报告说明

1.报告简介：报告回顾了公司报告期内在社会责任方面所做的各项工作，披露了公司履行经济、环境和社会责任方面的理念、践行和成绩。

2.时间范围：报告中的“报告期”指最近一个完整会计年度，部分内容适当追溯以往年份。

3.数据来源：昆山凯迪汽车电器有限公司年报，其他数据来源公司内部文件和信息统计系统数据。

4.指代说明：为方便表述和阅读，“昆山凯迪汽车电器有限公司”在本报告中也以“凯迪”、“公司”表示。

目 录

公司大事记	1
一、公司概况	2
二、经营与发展综述	2
(一) 报告期经营情况	2
(二) 下一步发展计划	3
三、高效管理	4
四、社会责任实践	5
(一) 股东权益保护	5
(二) 职工权益保护	5
(三) 供应商客户权益保护	6
(四) 环境保护与可持续发展	6
(五) 公共关系和社会公益事业	7
五、总结与展望	8

公司大事记

报告期内，公司组织参加国内外行业展会，积极拓展市场，寻求合作机遇。

报告期内，公司顺利通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、能源管理体系监督审核。

报告期内，公司参与的重点科研项目通过科技成果鉴定，项目整体技术达到行业先进水平。

报告期内，公司召开股东会议，审议通过年度利润分配方案，切实保障股东投资回报。

报告期内，公司通过知识产权管理体系监督审核。

报告期内，公司相关科研项目荣获行业科技奖项。

报告期内，公司依法完成相关工商变更登记。

一、公司概况

昆山凯迪汽车电器有限公司是专业从事汽车起动机、发电机等汽车电器产品研发、生产和销售的企业，位于江苏省昆山市。公司拥有先进的生产工艺技术和设备、完善的检测手段，是国家高新技术企业，先后通过了质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、知识产权管理体系、能源管理体系的认证。

公司建有工程技术研究中心等研发机构，建立了较为完善的技术创新体系，形成了比较完善的技术创新链，承担着汽车电器产品设计开发、工艺技术等领域的研发工作。

经过多年的发展和积累，公司培养了一支结构合理、专业配套的技术人才队伍，覆盖产品设计、工艺、检测等专业领域。

公司注重科技创新，主持或参与了多项科技研发项目，取得了一批具有自主知识产权的科技成果，获得多项科技奖项，并参与制修订国家和行业相关标准。

经过多年精心经营，公司已成为集研发、生产、销售于一体的汽车电器行业企业，产品与国内外汽车主机厂及零部件厂商相配套，以优良的品质、合理的价格和及时的供货赢得了国内外客户信赖。

二、经营与发展综述

（一）报告期经营情况

报告期内，公司秉持创新、规范、和谐的经营理念，积极应对市场变化，经营业绩稳中有进，资产规模稳步扩大，营业收入和利润保持良好水平。

1.生产运营：公司持续优化生产流程，提升设备自动化水平，主要产品生产能力满足市场需求。通过技术创新降低生产成本，提高产品竞争力。

2.市场销售：加强与国内外客户沟通协作，深入了解市场需求，调整产品结构与销售策略。公司主营产品市场占有率保持行业较好水平，同时积极拓展海外市场，产品出口额稳步增长。

3.科研创新：持续加大研发投入，占营业收入比例保持合理水平。围绕产品关键技术开展研发攻关，多项研发项目取得阶段性成果，为公司技术升级与产品创新提供有力支撑。

（二）下一步发展计划

1.技术创新：持续加大科研投入，聚焦行业关键技术难题，加强与高校、科研机构合作，建立产学研联合创新机制，提升公司自主创新能力。

2.市场拓展：巩固现有市场份额，积极开拓新兴市场领域。关注新能源汽车、航空航天等高端制造业发展需求，开发适配新产品；加强品牌建设与市场推广，提升公司品牌知名度与美誉度。

3.管理优化：完善公司管理制度体系，优化工作流程，提高管理效率。加强人才培养与引进，打造高素质管理团队与技术人才队伍，为公司发展提供人才保障。

三、高效管理

1.组织架构优化：公司不断完善内部组织架构，明确各部门职责与分工，加强部门间协作与沟通。建立科学决策机制，提高决策效率与质量。

2.人力资源管理：坚持“以人为本”理念，注重员工培训与发展。制定个性化培训计划，提升员工专业技能与综合素质；完善绩效考核与激励机制，激发员工工作积极性与创造力。

3.财务管理：加强财务预算管理，严格控制成本费用。优化资金管理，提高资金使用效率；合理规划投资，降低投资风险，保障公司财务稳健运行。

4.安全生产管理：牢固树立安全发展理念，严格落实安全生产责任制。加强安全教育培训，提高员工安全意识与操作技能；加大安全投入，完善安全设施设备，定期开展安全检查与隐患排查治理，确保公司安全生产形势稳定。

四、社会责任实践

（一）股东权益保护

公司严格遵守法律法规，及时、准确、完整地向股东披露经营信息，确保股东知情权，合理分配利润，保障股东投资回报。公司及时向股东报告经营情况，与股东及相关方之间的良性沟通，树立公司的市场形象，真实、准确、完整、及时地披露有关信息。

（二）职工权益保护

1.公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》，规范执行劳动用工制度，与职工通过平等协商签订劳动合同，严格执行工作时间和休息休假制度，实行法定假日带薪休假与带薪年假制度。公司不断协商调整工资，保持职工工资水平稳步上升，按规定足额缴纳各项社会保险和住房公积金，切实保障职工合法权益。

2.公司坚持“重视人才、重视知识”的育人用材理念，建设具有自身特色文化的工作、学习、生活环境，倡导以人为本，健全基于岗位绩效的薪酬分配体系。对于关键核心人才加大引进、储备与培养，提供员工成长机会和平台，为员工发展提供良好的竞争环境，促进员工个人与企业共同成长。

3.公司为职工提供广阔职业发展空间，建立公平公正晋升机制。鼓励职工参加培训学习，提升自身能力，实现个人与公司共同成长。

4.公司工会充分履行代表职工利益的职能，召开职工代表大会，在制定、修改或者决定有关劳动报酬等直接涉及职工切身利益的规章制度或者重大事项时，皆有工会和职工代表参与，落实了职工的知情权、

参与权、表决权和监督权；并采用合理化建议、监督检查等形式，广泛听取职工意见和建议。针对职工代表大会提出的建议，逐一落实整改，及时反馈信息。

5.严格执行劳动安全、环境卫生的法律法规及标准，积极采取各种措施，改进和完善劳动安全卫生条件。从项目建设、费用投入、设备设施本质安全、责任制落实、安全检查、隐患整改、环保设施运转等各方面均按照法规标准要求开展工作。

（三）供应商客户权益保护

1.公司时刻“以顾客为关注焦点”，突出质量机制，全面提高服务体系运行的有效性；以客户需求为中心，提供优质产品与服务。建立客户反馈机制，及时处理客户投诉与建议；定制个性化解决方案，满足客户差异化需求；定期回访客户，增进客户满意度与忠诚度。

2.公司坚持“合作、共赢”的供应商管理理念，以合作为纽带，以诚信为基础，促进供需双方的共同发展，与供应商建立长期稳定合作关系。把供应商作为企业价值链上重要的环节，从资金、技术等方面进行帮助、扶持。通过开展深化供应商管理机制、与关键供应商建立长效联系机制等手段，推动供应商不断改进服务质量，从而促进了供应商质量管理水平的提升。

（四）环境保护与可持续发展

1.环境管理体系建设：公司建立完善环境管理体系，严格执行国家环保标准。加强节能减排管理，降低生产过程能源消耗与污染物排放；开展环境影响评价，从源头预防环境污染。

2.绿色生产：推广绿色生产技术，优化生产工艺，提高资源利用率。加强对生产废弃物分类回收处理，实现废弃物减量化、资源化、无害化；开展清洁生产审核，持续改进环境绩效。

3.社会责任担当：积极参与环保公益活动，宣传环保知识，提高员工环保意识。加强与周边社区沟通协作，共同营造绿色生态环境，为区域可持续发展贡献力量。

（五）公共关系和社会公益事业

公司积极与政府部门、行业协会、媒体等保持良好沟通协作关系。及时响应政府政策号召，参与行业标准制定；加强媒体合作，正面宣传公司形象，营造有利发展环境。热心社会公益事业，关注弱势群体生活状况。组织开展扶贫济困、捐资助学等公益活动，鼓励员工参与志愿服务，传递爱心与正能量，提升公司社会美誉度。

五、总结与展望

报告期内，昆山凯迪汽车电器有限公司在追求高质量发展的同时，积极履行社会责任，在股东权益保护、职工权益保障、供应商客户合作、环境保护以及社会公益等方面取得一定成绩。

展望未来，公司将持续深化社会责任理念，融入企业发展战略。加大科技创新投入，推动汽车电器行业发展进步；优化市场布局，提升品牌影响力；加强企业管理，提高运营效率与质量。同时，公司将更加积极地参与社会公益事业，为社会和谐发展贡献更大力量，努力实现企业价值与社会价值共赢。

昆山凯迪汽车电器有限公司

2026年1月5日

